



Comunicato stampa

28 APRILE 2017 A PIOVE DI SACCO (PD)

SERATA WIGWAM E ARGAV

E-commerce e turismo esperienziale

Il Road Show della Confartigianato Imprese Veneto per promuovere le aziende attraverso il turismo digitale approda ad Arzerello

Arzerello di Piove di Sacco - 28 aprile 2017 – Confartigianato accompagna i suoi soci in un mondo che cambia. Solo chi è in grado di reinventarsi e accogliere i cambiamenti del mercato con reattività può portare avanti la propria attività con serenità sul mercato.Cogliere le opportunità dell'e-commerce è vitale per il settore artigianale, sia per aprire nuovi canali di vendita che per allargare il bacino di clientela al turismo.

Per questa ragione, la Confartigianato del Veneto ha deciso di organizzare un insieme di incontri territoriali dal titolo "E-commerce: promuovere l'azienda attraverso il turismo artigianale" rivolti sia alle aziende, socie e non solo, che ai dirigenti e funzionari provinciali. Appuntamento che il 28 aprile sera approda ad Arzerello di Piove di Sacco (PD) ospite delle serate di approfondimento di Argav in collaborazione con il Circuito Wigwam.

Gli appuntamenti hanno un approccio molto programmatico e concreto per offrire nuove soluzioni di commercializzazione alle aziende attraverso due servizi di e-commerce: un servizio di accompagnamento alla vendita online di esperienze di turismo artigianale attraverso il portale Vivovenetia ed un servizio di integrazione della vendita online dei propri prodotti online tramite Amazon Made in Italy.

Sono due le opzioni per le aziende artigiane per ampliare il proprio pubblico e promuovere il proprio marchio attraverso attività di turismo artigianale: la visita in azienda (con un taglio culturale ed esperienziale) ed il corso formativo.

A chi si rivolge il seminario? È aperto a tutti, soci e non, dedicato non soltanto a chi lavora nel settore turistico ma anche ai settori del trasporto, della ristorazione, dell'artigianato artistico, moda, gioielli, ecc.

I primi incontri hanno riscontrato un grande successo, con la partecipazione di decine di imprese, interessate ad entrambe le iniziative di sviluppo e-commerce.

I servizi presentati hanno come obiettivo quello di diminuire il gap digitale, aiutando le aziende ad inserirsi sia nei canali di commercializzazione online che nella nuova nicchia di mercato rappresentato dalla clientela turistica. A medio termine, si cerca di rendere le aziende autonome ad operare in questo settore. Il successo riscontrato ci dà conferma che la concretezza dei servizi e delle tematiche presentati sono di grande interesse per le aziende socie.

Per le Confartigianato provinciali, questi servizi possono rappresentare una grande opportunità di sviluppo. La presentazione dell'iniziativa ai dirigenti ha per obiettivo illustrare il piano strategico turistico regionale, ma anche valutare l'opportunità per ogni provincia di sviluppare nuovi servizi di accompagnamento alle imprese sia nel settore del turismo che dell'e-commerce.

Il turismo è cambiato ed è oramai tempo per Confartigianato di giocare un ruolo centrale nei tavoli di coordinamento turistici come le OGD.